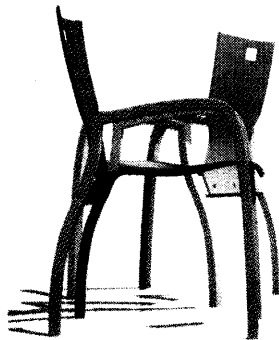


UDRUŽIVANJE ŠUMARSTVA, DRVNE INDUSTRIJE I DIZAJNA TREBA REZULTIRATI STVARANJEM PREPOZNATLJIVA BRANDA DRVNE INDUSTRIJE

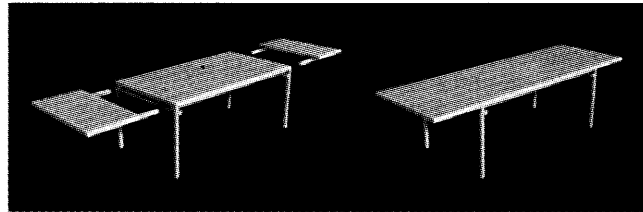
Izabrano dvadeset dizajnerskih rješenja za proizvođače

Strategija razvoja industrijske prerade drva i papira, čija je radna verzija poduzetnicima predstavljena u Opatiji još prije mjesec dana, bit će na dnevnom redu Vladine sjednice najavljene za idući tjedan. Provedbom prve takve strategije u Hrvatskoj cilj je udružiti sektore šumarstva, drvne industrije i dizajna kako bi se zaustavili negativni trendovi koji proizlaze iz razjedinjenosti i neorganiziranosti proizvodnje.

Na jučerašnjoj konferenciji za novinare u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva državni tajnik za drvenu industriju Josip Bartolčić istaknuo je da se udruživanje



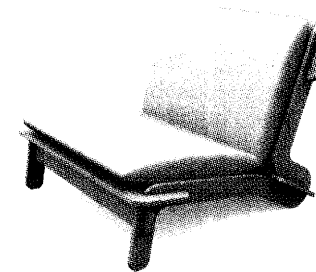
mora provesti na nacionalnoj razini, a temeljit će se na Zakonu o udrugama. Ciljevi su određivanje pravca razvoja do pristupanja Hrvatske Europskoj uniji, povećanje konkurentnosti hrvatskih proizvoda na inozemnom tržištu, kao i dobivanje



Radove je izabrao finski dizajner Kukkapuro i bit će predstavljeni hrvatskim proizvođačima, a cilj je da se dio rješenja počne serijski proizvoditi i prodavati na stranim tržištima

međunarodnih ISO standarda, podjela procesa proizvodnje na primarnu i finalnu, te maksimalno korištenje domaćih kapaciteta u šumarstvu i industrijskoj preradi drveta. Jedan od preduvjeta konkurentnosti jest klasifikacija proizvoda,

a nju će regulirati zakon o trgovinskim klasama koji je trenutačno u pripremi i treba i biti gotov do rujna. Udruživanje je prva faza u restrukturiranju koje treba dovesti do stvaranja prepoznatljiva branda drvne industrije.



“Postojeća tri načina udruživanja, odnosno Croatia drvo, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska udruga poslodavaca, poduzetnicima iz drvnog sektora ne pružaju zadovoljavajuće usluge i u posljednjih 13 godina država nije uspjela na-

ći način na koji bi se drvna industrija uspješno razvijala i stvarala dodatnu vrijednost, što ćemo postići provedenjem nove strategije”, rekao je Bartolčić.

Na konferenciji je predstavljeno 20 dizajnerskih rješenja drvenog namještaja koje je od četrdesetak radova hrvatskih dizajnera pristiglih na natječaj odabrao finski dizajner Yrjko Kukkapuro.

Ti će dizajni biti predstavljeni hrvatskim proizvođačima, a cilj je da nekoliko njih postane dio serijske proizvodnje i postigne uspjeh na stranim tržištima. Dugoročne ciljeve projekt bi trebao ostvariti za pet godina.

D. RADUSINOVIĆ