

DRVNA INDUSTRIJA | U projektu Dizajn za održivi razvoj samo četiri tvrtke TRŽIŠTU PRIHVATLJIVO SAMO JEDNO DIZAJNERSKO RJEŠENJE

Osim stola koji je za DI Novoselec dizajnirao studio Numen, druga su rješenja preskupa

piše DRAGANA RADUSINOVIĆ

dragana_radusinovic@eph.hr

Od ukupno 20 proizvođača namještaja, koliko ih je pokazalo zanimanje za proizvodnjom prototipova dizajnerskih rješenja koja su osmislili domaći dizajneri u sklopu projekta Dizajn za održivi razvoj, samo su četiri na sebe i preuzela taj zadatak. Kako cijeli projekt povezivanja drvoprerađivača i dizajnera te stvaranja prepoznatljiva hrvatskog branda namještaja ne bi propao, za prototipove koje su tvrtke DI Novoselec, Dabar PL, DI Spačva i Jadran izložili na ovogodišnjoj Ambienti potrebno je što prije osmisliti marketinšku kampanju.

Zanimljivo, ali preskupo

Proizvođači prototipova zadovoljni su zanimanjem koje je namještaj pobudio na Ambienti. Kažu kako će se potruditi koliko to bude u njihovoj moći plasirati te proizvode na tržište. Najveći interes na Ambienti posjetitelji su pokazali za Lounge chair, naslonjač koji se sastavlja bez vijaka, čavala i ljepila, a osmislili su ga Zlatko Kapetanović i Ana Banić. Prototip je proizvela tvrtka Dabar PL. Direktor tvrtke



FOTO: ARHIVA EPH

Tatjana Jallard iz Hrvatskog dizajnerskog društva i jedan od prijašnjih uspjeha Nikole Radeljkovića i Svena Jonkea iz studija Numen

Željko Pušić izrazio je sumnju u mogućnost njegova plasiranja na tržište jer je, kako kaže, relativno skup. "Naslonjač se izrađuje od brezine šperploče koja se u Hrvatskoj ne proizvodi, pa je moramo uvoziti iz Finske ili Rusije. Pitanje je hoće li to biti isplativo iako je riječ o zanimljivoj dizajneri", rekao je Pušić dodajući kako se izlaz može naći u kataloškoj prodaji kojom se trgovačke marže zaobilaze i moguće je proizvod ponuditi po cijeni koja pokriva troškove proizvodnje i tako mu dati poticaj.

U DI Spačva proizvedeno je devet tipova sobnih vrata

dizajnerice Gordane Golik, a član Uprave za komercijalu Drago Veselčić ističe kako su se u taj projekt uključili kako bi potaknuli hrvatski dizajn. "Rakcije na vrata bile su dvojake, a pozitivne reakcije uglavnom su dolazile od mlade publike, koja je bila oduševljena", kaže Veselčić.

Budući da je riječ o vratima od punog drveta, proizvodnja prototipa stajala je oko 1500 kuna. Kako DI Spačva izvozi 70 posto svoje proizvodnje namještaja, ovo hrvatsko dizajnersko rješenje moglo bi se plasirati i na europsko tržište, a Veselčić ističe kako bi rado nastavili su-

radnju s dizajnerima i u proizvodnji ulaznih vrata. Salon namještaja sigurno će ugledati samo stol od masivnog hrasta autora Nikole Radeljkovića i Svena Jonkea iz studija za dizajn Numen, a proizvela ga je DI Novoselec.

Dizajnerski pokloni

Pomoćnik direktora Hrvoje Svetina ističe kako je kompaniji stalo do povezivanja s hrvatskim dizajnom, a za dizajnere studija Numen, čija druga dizajnerska rješenja već proizvodi, kaže da imaju viziju i stil modernih linija. DI Novoselec izvozi 90 posto proizvodnje namještaja, a u rad svoje kompanije uključili su i studente dizajna.

Dizajn menadžerica Hrvatskog dizajnerskog društva Ta-

tjana Jallard ističe kako bi uspjeh projekta bio i da se samo jedno dizajnersko rješenje nade u serijskoj proizvodnji, te ističe kako je Hrvatski dizajn centar spreman i dalje raditi na povezivanju dizajnera i drvoprerađivača, no kako ove godine nisu dobili ni kune iz državnog proračuna.

"Naše postojanje ovisi o proračunskim sredstvima i ozbiljnom shvaćanju da jedino vlastitim dizajnom možemo biti konkurentni. Ove godine dizajneri su proizvođačima poklonili svoj rad, ali bilo bi dobro kad bi Vlada odobrila poticaje dizajnerima i tako ih stimulirala, kao što bi trebala poticati i drvoprerađivače da proizvode njihova dizajnerska rješenja", rekla je Tatjana Jallard.

VLADINI POTICAJI

*Vlada treba
stimulirati i
dizajnere i
proizvođače,
kaže Tatjana
Jallard*