

DIZAJN | Dubrovčanin ponudio vlastitu liniju namještaja prestižnim talijanskim proizvođačima

Niko Čučković: U Italiji mi je lakše nego u Hrvatskoj

Čučković je namještaj dizajnirao za svog boravka u Silicijskoj dolini

piše MARIO BUKVIĆ

Mladi dubrovački dizajner Niko Čučković za boravka u SAD-u kreirao je vlastitu liniju namještaja za koji su zainteresirani prestižni talijanski proizvođači.

"Namještaj koji sam dizajnirao nisam uopće nudio domaćim proizvođačima jer su mi izgledi u Italiji puno bolji. Ne očekujem većih problema u ostvarenju ovog projekta jer surađujem s talijanskim tvrtkama Crassevig, Magis, Living divani i Bosa.

Diplome iz Italije i SAD-a

Ako se nade neka ozbiljna domaća tvrtka zainteresirana ne samo za namještaj, već npr. za ambalažu ili bilo kakav drugi industrijski proizvod, spreman sam na suradnju", rekao je Čučković.

Čučković se školovao i radio u Italiji i SAD-u, no prošle godine vratio se u Du-

brovnik. Osnovao je tvrtku Vitrum Design te počeo s proizvodnjom unikatnih suvenirna od stakla, dizajniranjem industrijskih proizvoda i grafičkim (brand) dizajnom za tvrtke i ustanove.

"Najprije sam diplomirao dizajn interijera na Accademiji Cappiello u Firenci, a potom i industrijski dizajn na fakultetu I.S.I.A. u Rimu. Od 1994. do 2000. surađivao sam s uglednim talijanskim tvrtkama kao što su Magis, Bosa, Bialetti, Sandvik i Fiat, a potom sam radno iskustvo stjecao u Palomba Serafini Associati - jednom od najuglednijih dizajnerskih studija u Italiji", kaže Čučković.

Vlastitu liniju namještaja dizajnirao je za boravka u američkoj Silicijskoj dolini, gdje je također radio na industrijskom dizajnu. Prošle godine odlučio se vratiti u rodni grad jer "ovdje mu je lakši život". Proizvodnja unikatnih suvenirna dobro mu je krenula pa sada ima vremena za ozbiljnije projekte.

Sa svojim radovima sud-

jelovao je na mnogim izložbama u zemlji i inozemstvu, a osvojio je i neke internacionalne nagrade. Nagrađen je na Međunarodnom natjecanju za kozmetički dizajn Cosmopack koji je 1996. održan u Bologni, a 2000. dobio je nagradu za mladog dizajnera na manifestaciji MACEF u Milanu.

Pojednostaviti do kraja

"U radu me vodila ideja da se svi predmeti pojednostave do krajnjih mogućnosti. Cilj mog dizajna je da bude elegantan, jednostavan, ukusan i prilagodljiv svim prostorima. Jedinstvenim i prepoznatljivim čine ga tek detalji. Linija namještaja je napravljena za javne prostore poput hotela ili agencija, ali i za urede i domaćinstva", rekao je Čučković.

Staklo, aluminij, drvo i tekstil glavni su materijali koje koristi, a u kolekciji prevladavaju vedre i vesele boje. Dizajn je moderan, minimalan s naglašeno čistim formama.



FOTO: MARIO BUKVIĆ

Dizajn centar za vezu dizajnera i proizvođača namještaja

Dizajn centar u osnivanju, u suradnji s Drvnim razvojnim centrom iz Rijeke, pokreće prvi implementacijski projekt dizajna pod radnim nazivom "Dizajn za održivi razvoj". Namijenjen je drvenoj industriji, a cilj je stvaranje kvalitetnog suvremenog namještaja kako bi se pojačala konkurentnost naše drvne industrije.

Na zajedničkom predstavljanju projekta Dizajn centra i Drvnog razvojnog centra, održanom jučer, upućen je poziv svim dizajnerima i autorima idejnih rješenja za sudjelovanje u tom projektu.

Projekt je osmišljen malo drugačije od uobičajenih dizajnerskih nagrada. Prema riječima Andreje Herzog, projekt-menadžerice Dizajna za održivi razvoj, svrha projekta je odabir više kvalitetnih projektnih rješenja, a odabrani radovi realizirat će se kao prototipovi te marketinški obraditi. Dizajneri mogu predlagati rješenja u dvije kategorije. Kategorija A obuhvaća dijelove opreme za stan, a kategori-

ja B dijelove opreme turističkih objekata. Nakon odabira radova koje će vršiti selektor, eminentan finski dizajner Yrjo Kukkapuro, izradit će se prototipovi i osmisliti marketinška promocija. Prva prezentacija izvedenih prototipova bit će na Zagrebačkom velesajmu u sklopu Ambijente.

- Projekt neće uspjeti ako uspije samo jedna od etapa. Tek u trenutku kad naši partneri osjete pozitivan feedback u financijskom smislu, možemo govoriti o uspjehu projekta - rekla je Andrea Herzog. - To je prvi projekt na kojemu će zajedno raditi naši dizajneri i proizvođači. Činjenica da toga dosad nije bilo glavni je razlog stagnacije naše drvne industrije. S velikim zadovoljstvom i odgovornošću pristupili smo projektu jer njegovi ciljevi zadiru u samu bit teškoća naše drvne industrije - izjavio je Marijan Kavran, direktor Centra za promicanje i razvoj drvne industrije.

DARIO MARKAS