



HRVATSKI DIZAJN CENTAR

DIZAJNERI SE ORGANIZIRAJU

U ponedjeljak 24. svibnja u Ministarstvu kulture u Zagrebu Hrvatsko društvo dizajnera održalo je prezentaciju dizajna kao jednog od strateških alata razvoja, a novoosnovani *Hrvatski dizajn centar* preuzet će ulogu organizatora njegove implementacije u industriju. Na prezentaciji su bili Božo Biškupić, ministar kulture, Boris Ljubičić, predsjednik HDD-a, Stipe Brčić, voditelj Studija dizajna, dizajn-menadžer Tatjana Jallard, predstavnici i direktori najuglednijih hrvatskih tvrtki poput *Plive*, *Agrokora*, *Lure*, *Gavrilovića* i *Zagrebačke banke* te dizajneri i novinari.

Govornici Boris Ljubičić i Tatjana Jallard ukazali su na potrebu hitnog usvajanja dizajna kao dijela strateškog planiranja te upozorili na činjenicu da dizajn ne samo da oblikuje proizvode i usluge već i utječe na sveukupan nacionalni proizvod i promociju Hrvatske. U tome su naišli na puno razumijevanje i



Projekt su predstavili g. Boris Ljubičić, priznati hrvatski dizajner i predsjednik HDD-a, i gđa. Tatjana Jallard, dizajner-menadžerica

potporu ministra Biškupića. Iako su dizajneri od ovog skupa prije svega očekivali snažnu pomoć gospodarstva, predsjednik Hrvatske gospodarske komore Nadan Vidošević svoju je »potporu« izrazio tako da je već nakon nekoliko minuta napustio skup.

Na skupu su bila predstavljena uspjesi naših dizajnera na stranim tržištima, u čemu po brojnosti prednjače produkt-dizajneri s ostvarenjima u namještaju.

Hrvatski dizajn centar

Dizajn-menadžerica Tatjana Jallard u opsežnom je predavanju prisutne upoznala s ciljevima HDC-a, podijelivši ih na kratkoročne i dugoročne.

Kratkoročni ciljevi:

- Razvoj dizajna poduprijeti jasnom politikom, kojoj je cilj kvaliteta, a ne kvantiteta
 - Implementacijskim projektima utjecati na razvoj određenih grana industrije
 - Ohrabriti poduzetnike na razvoj novog dizajna kao sastavnog dijela proizvoda i glavnog elementa konkurentnosti, čime se stvara jedinstvena slika *branda* potpomoćnuta originalnim dizajnom
 - Upoznati poduzetnike s metodologijom dizajna i koristima od njega
- Dugoročni ciljevi:
- Strateškim razvojem dizajna poticati održivi razvoja hrvatskog gospodarstva
 - Povećati konkurentnosti proizvoda i dodatnu vrijednost
 - Uspostaviti i dugoročno promovirati marku *Dobar dizajn*



g. Stipe Brčić, voditelj Studija dizajna, upozorio je na potrebu hitnog rješavanja smještaja ove ustanove

- Poticati zapošljavanje i povećanje nacionalnog bruto dohotka
- Primjenom dizajna podizati razinu kvalitete života hrvatskih građana

Novac – najslabija karika

Na kraju je morao biti spomenut i novac. Prema prvim planovima, HDC bi financijski podupirala Vlada, partneri i donatori, te bi funkcionirao kao neprofitna organizacija. Za hladni pogon HDC-a, dakle za troškove plaća (5 osoba), putovanja, opreme i prostora (cca 400 m²) već bi na početku trebalo iznaći 2.624.000 kuna, a zatim za tzv. projektno financiranje dodatnih 560.000 kuna po projektu.

Vjerojatno će financije ostati najsporniji dio ovog projekta i realno je očekivati da će njegov uspjeh dugoročno ipak ovisiti samo o velikim sponzorima, koji će to sponzorstvo znati naplatiti. To pak znači da bi (zato jer u njenim redovima nema moćnih sponzora na kakve računa HDC) upravo proizvodnja namještaja, koja toliko vapi za dizajnom, mogla ostati bez njega. □