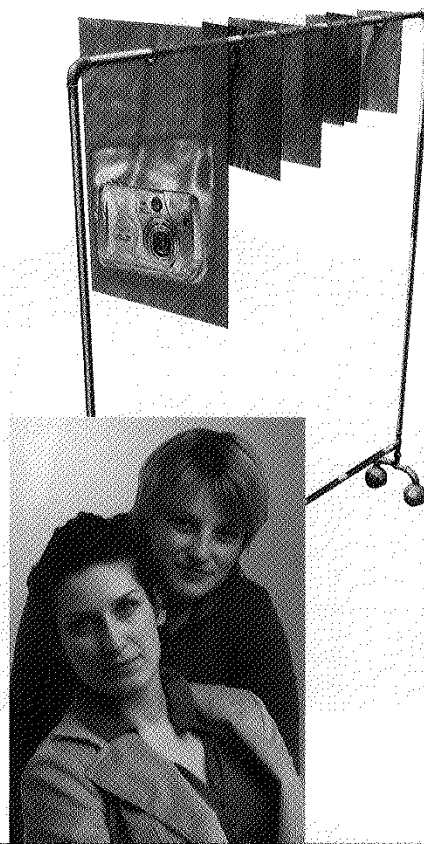


made in croatia

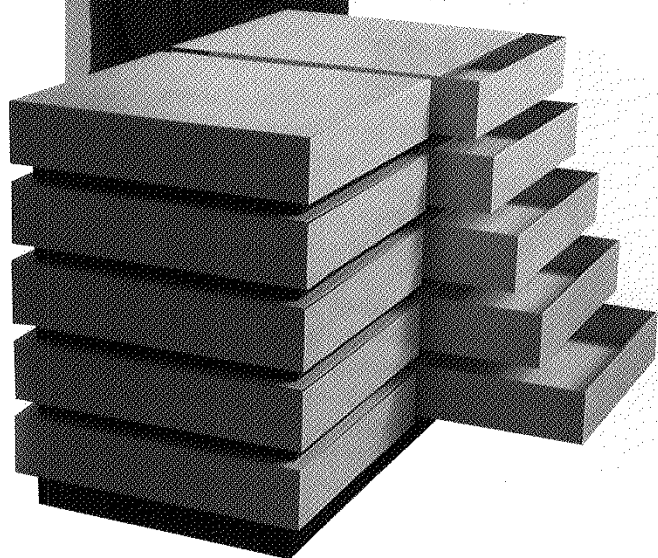
Ivana Reić i Irena Bručić MAŠTA RADI SVAŠTA

Dok jedna stalno lebdi u mašti, druga je čvrsto prizemljena. Zajedno su dvojica koji savršeno funkcionira. Ivana Reić i Irena Bručić nedavno su osvojile drugo mjesto na natječaju za dizajn Olympusovih izložbenih vitrina. "Krenule smo od osnovnih smjernica zadanih u natječaju: polica je trebala biti dobro osvijetljena, proizvodi zaštićeni, a dodatni je uvjet bio da sve skupa ne stoji više od 2000 kuna. Jednostavna i originalna konstrukcija sastavljena od vodovodnih cijevi, na prvi pogled izgleda poput štendera za odjeću, a prodajni su artikli, fotoaparati, na nju ovješeni poput odjeće. Vakumirani su u vrećice i tako zaštićeni od habanja, a kontakt i dodir ipak je omogućen", kažu dizajnerice. Idejni je tvorac 31-godišnja dizajnerica Ivana Reić, no ona, kako sama tvrdi, najbolje funkcionira u grupi, pa je pozvala i 28-godišnju dizajnericu Irenu Bručić. U 3D prezentaciju uključio se i akademski slikar Hrvoje Čolić. "Uvijek se nastojim konzultirati s drugima, volim surađivati s arhitektima i slikarima," kaže

Ivana Reić. Trenutačno je sasvim okupirana entuzijastičkim projektom na kojem surađuje s dvije arhitektice, Kristinom Vujicom i Densi Vdović: zamislile su kuću koja sama sebe posprema, čisti i održava, a boja na zidovima može se mijenjati digitalnim putem. Ipak, pazile su da ne prijeđu granicu nakon koje bi kuća postala dominantna nad stanarom. "Svoj ćemo koncept predložiti; ako se proizvođači jave, veselit ćemo se, ako ne, ostat ćemo i dalje optimistične", kaže Ivana Reić koja je 2003. godine dobila nagradu za urbanu opremu grada Vukovara: klupe, štandove, kioske i rasvjetna tijela u predjelu sportsko-rekreacijskog parka Adica, a na jesenskoj je Ambienti prikazala Open Space, dio koncepta namještaja za opremanje apartmana/bungalova. Irena Bručić bavi se dizajniranjem interijera i namještaja u jednoj privatnoj zagrebačkoj tvrtki, kao i grafičkim dizajnom, a trenutačno zajedno s Ivanom Reić i Ines Vlahović radi na novom projektu dizajna svjetiljki. (e-mail: irena@sail.hr, ivana@sail.hr)



živjeti za dizajn



Andrea Hercog SVI POTENCIJALI KREATIVNOSTI

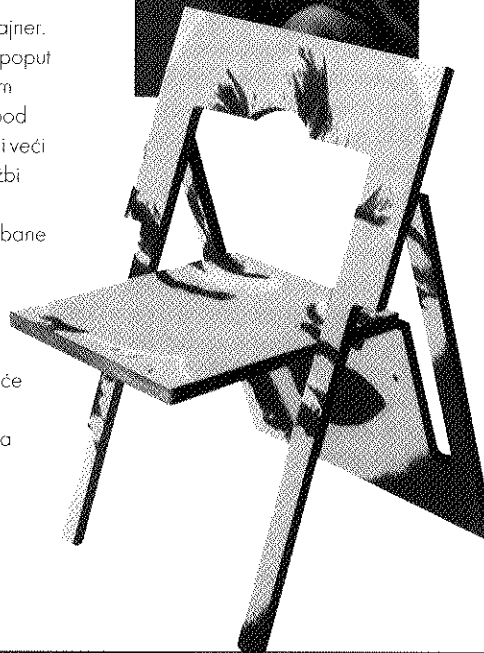
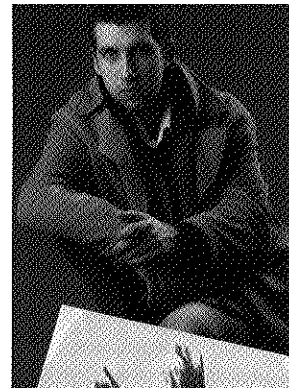
Samostalna umjetnica, 32-godišnja dizajnerica Andrea Hercog bavi se opremanjem interijera i industrijskim dizajnom te promicanjem važnosti dizajna kao stručni menadžer projekta "Dizajn za održivi razvoj" Hrvatskog dizajn centra. Već je na fakultetu počela sudjelovati na nizu natječaja, okušavši se tako u raznim tehnikama, poput kože, konstrukcije namještaja, metala ili plastike, i postala jedan od rijetkih dizajnera u Hrvatskoj koji ne mora samostalno tražiti angažmane. Sve je počelo dizajnom perlice rublja koja je 1999. godine dobila prvu nagradu na međunarodnom natječaju LG Electronicsa u Koreji. Suradnju s tvornicom Rukolvorine na projektu Korak počela je 1992. godine, te je za kolekciju Zlatna bula dizajnirala predmete od kože, a vatrogasni aparat za tvrtku Pasior 1998. dobio je nagradu fondacije "Nikita Žukov" iz New Yorka. Od 2000. godine surađuje s tvrtkom "Đuro Đaković" na redizajnu bagera, a njezina je kanta za smeće s oblogom od daščica ili

perforiranog lima trenutačno dio opreme mnogih benzinskih postaja u Hrvatskoj. Prisutnost Andree Hercog na izložbama dizajna, kao što su Bio u Ljubljani, Zagrebački salon, Ambienta ili izložbe hrvatskog dizajna, već je postala konstanta, a na posljednjoj izložbi hrvatskog dizajna, nazvanoj "03", za dizajn ladičara za optike nagrađena je prvom nagradom za produkt-dizajn. Trenutačno, u suradnji s tvrtkom Optotim radi na opremanju dviju optika u Zagrebu i jedne u Čakovcu. "Za hrvatske se dizajnere situacija popravila i mladim se ljudima danas pruža prilika, što je vrlo važno jer dizajner bez dovoljno realizacija zapravo nije educiran", smatra Andrea, i dodaje: "Hrvatska ima kvalitetnu drvenu sirovinu i osnovnu infrastrukturu za njezinu preradu, ali se, nažalost, izvozi samo sirovina ili proizvodi nižeg stupnja obrade, dok potencijal kreativnosti visokoobrazovanih industrijskih dizajnera ostaje gotovo neiskorišten." (e-mail: andrea.hercog@zg.htnet.hr)

Filip Gordon Frank STOLAC KAO SLIKA

"Oduvijek sam znao da se želim baviti dizajnom. Već na početku srednje škole pretplatio sam se na dizajnerske časopise i počeo pratiti zbivanja", kaže 27-godišnji dizajner Filip Gordon Frank, asistent na studiju dizajna na katedri projektiranja. Sklopivi stolac Flat, koji je na ovogodišnjoj Ambienti postigao veliki uspjeh, projektirao je još kao student 1998. godine pod imenom Klip-klap za natječaj Exportdva, no tada ga nitko nije zamijetio. Za Ambientu ga je doradio, poboljšao i oslikao: stolac je postao slika na zidu, dvodimenzionalna ploča debljine tek 2 cm, izrađen iz jednog jedinog komada šperploče koji se u trenutku rasklapa u stolac za gosta više te rješava problem skladištenja stolaca u tijesnim i malim stanovima. "Dizajn kod nas postaje sve aktualniji. Cilj projekta Dizajn za održivi razvoj bio je da educira ljude o tome što je zapravo dizajn na način na koji ga i sami dizajneri shvaćaju, kao i da izravno poveže dizajnere i proizvođače. Zahvaljujući tome, stolac Flat će uskoro

serijski proizvoditi tvrtka Dabar Pl", kaže mladi dizajner. Namještaj je počeo dizajnirati već tijekom studija, poput stolića "Archipod" koji je izložio na međunarodnom Biennalu dizajna u Ljubljani 2002. godine, "Archipod high", visoki aluminijski stolić, i "Archipod low", niži i veći drveni stolić, bili su izloženi i u Zagrebu na O2 izložbi dizajna, a na O3 sudjelovao je sa žičanim stolcem Wired. Trenutačno priprema projekt za natječaj urbane opreme za plažu Zlatni rat u Bolu na Braču. Dizajnerske uzore nema, no kako konstatno prati zbivanja u svijetu dizajna, istaknuo je nekoliko ljudi čiji rad cijeni: "Talijanski arhitekt Antonio Citterio, dizajner je koji izvanredno predviđa buduće trendove i postavlja nova mjerila ukusa tržišta, dok otkaćenog australskog dizajnera Marca Newsona cijenim zato što pomiče granice dizajna na nekonvencionalan način." (e-mail: filip.frank@zg.htnet.hr)



Osam dizajnera i dizajnerskih timova u zadnjih je godinu dana pokazalo kakav potencijal krije naša dizajnerska scena - originalnost, inventivnost, kvalitetu, snagu, velike želje i ambicije, a sve je više i proizvođača koji traže njihove usluge. Dolazi vrijeme hrvatskog dizajna

TEKST HELENA ŠTAHAN FOTO DRAŽEN KOKORIĆ, ARHIV ELLEA I ELLE DEKORA

Goga Golik POTICANJE OBLIKOVANJA

Dvadesetdevetogodišnja dizajnerica Goga Golik još je kao studentica 1999. na natječaju Exportdva dobila nagradu za stolić X-Chair, a 2002. na izložbi dizajna O2 izložila je Bed box, stolić za dnevni boravak koji se razvlači u ležaj za jednu osobu. Na 37. zagrebačkom salonu 2003., kao i na bijenaloj izložbi dizajna Bio 19 u Ljubljani 2004. sudjelovala je s projektom šalica čiju proizvodnju trenutčno razmatra Rosenthal. Radi kao samostalni dizajner, bavi se grafičkim i produkt dizajnom, a njezina su vrata i modularne police prije nekoliko mjeseci vidjeli posjetitelji Ambiente na štandu Hrvatskog dizajn centra. Vrata iz kolekcije Righatta, s prugama kao osnovnim dekorativnim elementom, proizvodi Spačva i mogu se naručiti, a proizvodnju modularnih

polica Shelf system preuzela je tvrtka Ferencić iz Rijeke. I nakon Ambiente, potaknuti izloženim radovima koje su vidjeli, Hrvatskom dizajn centru počeli su se javljati mnogi proizvođači, poput Olympusa, Sloga i Zlatnog rata... "Javnost još nije prihvatila dizajnere kao potrebu, smatraju da je to luksuz koji si rijetko tko može priuštiti. Ni sami proizvođači još nisu dosegli razinu svijesti na kojoj bi prihvatili dizajnere kao nešto samo po sebi razumljivo", predočuje stalne probleme svojih kolega dizajnerica Goga Golik. "Nešto se ipak mijenja, a poticanjem oblikovanja originalnog hrvatskog proizvoda i njegovim promoviranjem mogao bi se učiniti veliki pomak u hrvatskom gospodarstvu, a to je i cilj Hrvatskog dizajn centra. Tako su krenule Finska i Danska prije 50-ak godina, a danas je njihov dizajn poznat i cijenjen diljem svijeta", optimistično kaže mlada dizajnerica. (e-mail: gordana.golik@zg.htnet.hr)



made in croatia

Ines Vlahović

EKSPERIMENT PO MJERI ČOVJEKA

Proizvesti struju uopće nije komplicirana stvar, potvrdila je mlada splitska dizajnerica Ines Vlahović projektom prenosne sklopive vjetrenjače Wing, alternativnog izvora električne energije. Za svoj je rad krajem 2004. godine osvojila prvu nagradu na međunarodnom natječaju Henkel Art Award u Beču, na koji je prvi put uz kategoriju grafičkog dizajna i fotografije uvršten i eksperimentalni dizajn. Međunarodni je žiri, kojim je predsjedao ugledni dizajner Ernst Beranek, od pedesetak prijavljenih radova dizajnera iz srednje i istočne Europe odabrao pet najboljih, a potom glavnu nagradu dodijelio 28-godišnjoj hrvatskoj dizajnerici. Wing je diplomski rad Ines Vlahović koji je 2002. godine obranila na Studiju dizajna pri Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu te je uz radove drugih studenata bio izložen na 37. zagrebačkom salonu. Osobna je vjetrenjača izrađena od metala i platna, malih je dimenzija i otvara se i zatvara prema principu kišobrana. Krila vjetrenjače izrađena su od tkanine za jedra, a

konopci su s krilima povezani brodskim vezovima. Zatezanjem i otpuštanjem konopca kut krila prilagođava se jačini vjetra i u generatoru smještenom u središnjoj kugli proizvodi manju količinu električne energije dostatnu za osnovne ljudske potrebe, poput punjenja mobitela, laptopa ili prijenosnog hladnjaka. Spremljena u futrolu poput kišobrana lako se prenosi, a upravo je to jedna od zajedničkih točaka suvremenog dizajna koji se sve više prilagođava potrebama modernih urbanih nomada. "Željela sam napraviti nešto po mjeri čovjeka i pokazati da svaka osoba sama može proizvesti struju ako želi", kaže dizajnerica. Ne pamtim imena dizajnera pa se ne opterećujem što je tko napravio, već pamtim isključivo ono što mi se posebno sviđa", kaže Ines Vlahović koja se uz produkt dizajn i projektiranje interijera bavi i fotografijom. Osim što radi na projektu svjetiljki s Ivanom Reić i Irenom Bručić, priprema i radove za natječaj stolca baziranog na patentiranom sustavu Slog. (e-mail: iinneess_v@yahoo.com)



"Poticanjem oblikovanja originalnog hrvatskog proizvoda i njegovim



phorm2 STOL JE STIL

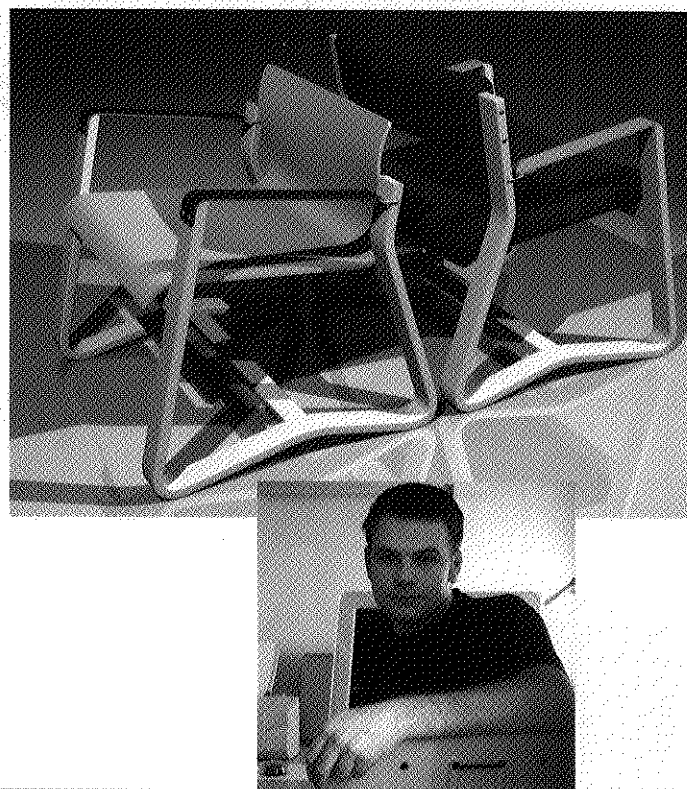
Moovit, Tribal, Grafitti, Fire, News i Flow na posljednjoj su Ambienti privlačili mnoštvo znatiželjnika. Riječ je o jednostavnim niskim drvenim stolovima oslikanim tribal temama i grafitti motivima izloženima na štandu phorm2, grupe iza čijeg se neobičnog imena kriju dvojica prijatelja: stolar i grafički dizajner. "Mislili smo da je Ambienta vrhunac koji možemo postići, a poslije smo shvatili da je to tek početak", kažu Kresimir Buden i Zlatan Blažević, zadovoljni mnoštvom pozitivnih reakcija posjetitelja i brojnim poslovnim kontaktima koje su uspjeli obaviti tijekom sajma. Kresimir Buden, 30-godišnji zaljubljenik u suvremeni dizajn, u svijetu crtača grafita poznatiji kao 2fast kaže: "Oduvijek me zanimalo produkt dizajn, ali sam krenuo putem grafičkog dizajna. Opremajući vlastiti stan, što god mi se od opreme za interijer sviđalo bilo je preskupo, pa sam počeo sam dizajnirati svoj namještaj. Tako je sve krenulo i

zajedno s prijateljem, stolarom Zlatanom Blaževićem, pokrenuo sam brand phorm2, u kojem je njegova domena izrada, a moja dizajn. Krenuli smo s malim odmakom od onoga što se nudi na domaćem tržištu želeći ponuditi nešto novo i drukčije, ono što mislimo da odgovara potrebama i ukusu suvremenih mladih ljudi." Phorm2 se nije odlučio za materijale novog doba, ivericu ili medijapan, nego za tradicionalne, prirodne materijale, poput masivnog drva, šperploče i furnira. Zlatan Blažević, 31-godišnji stolar, kaže: "Drvo je danas postalo prilično nepopularna stvar. Većina stolara koristi drvene preradevine jer ih je lakše obrađivati, a i finalna je cijena puno niža. Mi smo htjeli napraviti nešto kvalitetno i trajno. Naši su stolovi teški i postojani, a svaki ima svoj serijski broj jer bismo htjeli znati gdje se i kod koga nalazi. Kad vlasniku stola zatreba veći ili manji stol, ili mu stol jednostavno dosadi, može ga vratiti i zamijeniti za drugi." Dvojica phorm2 trenutno oprema interijer jedne obiteljske kuće u Zagrebu čiji će kompletan namještaj izraditi u wengeu, tamnom afričkom hrastu, izuzetno cijenjenom u suvremenom dizajnu. (www.phorm2.hr, phorm2@phorm2.hr)

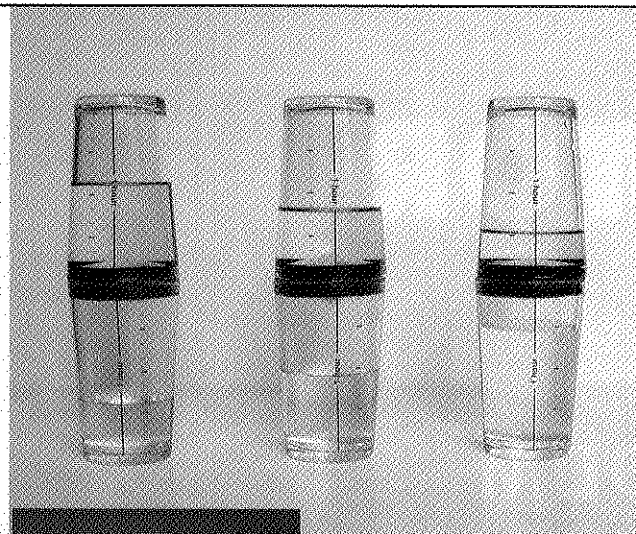
Vladimir Madunić NEPRETENCIOZNA ESTETIKA

Mladi osječki dizajner Vladimir Madunić najplodonosniji je sudionik projekta Dizajn za održivi razvoj: Yrjö Kukkapuro, finski izbornik, od pristiglih je radova hrvatskih dizajnera odabrao čak pet 31-godišnjeg Osječanina, prepoznajući nepretencioznu estetiku i jednostavne linije Madunićeva dizajna kakve oblikuju obični, lako dostupni materijali - drveni otpresci ili masivna hrastovina. Blagovaonički stolac Tulip i stol Make 2 kao stvoreni su za mlade, društvene ljude s malim stanovima. Iz stola Make 2 za dvočlanu ili tročlanu obitelj izvlači se drugi stol. Stoli i klupa Kvadra od masivnog slavonskog hrasta redizajn su tradicionalnog drvenog stola i klupe, laganije i jednostavnije konstrukcije. Naslonjač Credo ima zanimljive rukonaslone od utegnutih kožnih remena čija je funkcija i konstrukcijska, a ležaljka Sunking udobna je, funkcionalna i složiva, predviđena za opremu okoliša hotelskih bazena. "Priznajem da mi je uvrštavanje pet mojih radova izuzetno priznanje i satisfakcija. Nažalost, nismo uspjeli naći proizvođača koji bi napravio prototipe po ih

posjetitelji nisu mogli vidjeti, a to je stalan problem gotovo svih dizajnera kod nas, jer je velik dio naših proizvođača skeptičan prema hrvatskom dizajnu. Uz posao dizajnera ambalaže u osječkoj Saponiji, jednostavno ne stignem obilaziti razne proizvođače nudeći im svoja rješenja", kaže Vladimir Madunić. Svestrani je dizajner još tijekom studija dizajna počeo sudjelovati na raznim natjecanjima. Nagrade se samo nižu; uz Rektorovu nagradu, 1996. je osvojio i prvu nagradu za dizajn blagovaoničkog stola na natjecanju Exportdrva, a 1997. drugu nagradu za stolac. Njegov je klima-uređaj 2001. na međunarodnom natjecanju LG Electronics u konkurenciji gotovo 2000 dizajnera iz 56 zemalja osvojio Award of excellence. Ipak, Vladimiru Maduniću najdraža je ona najnovija, Cro Pack nagrada 2004. za ambalažu Fax Helizima, najprestižnija nagrada za ambalažu u Hrvatskoj. Što slijedi? "I dalje ću raditi i sudjelovati na natjecanjima, jer samo tako možemo poboljšati stvari oko sebe." (e-mail: vmadunic@inet.hr)



promoviranjem mogao bi se učiniti veliki pomak u hrvatskom gospodarstvu"



Ivana Fabrio NARATIVNE INSTALACIJE

Akademija dizajna u Eindhovenu oblikovala je neke od najutjecajnijih dizajnera današnjice, poput Helle Jongerius, Jurgen Beya, Richard Huttena i mnogih drugih. Ivana Fabrio, 27-godišnja dizajnerica, svoj je magisterij stekla upravo na toj prestižnoj školi, a njezin magistarski rad "Water Communication"

predstavlja komunikaciju vrijednosti pitke vode kroz dizajn proizvoda. Narativne instalacije, poput baždarene čaše, vodenog sata ili vodokotlića sa slavinom kao spremnikom pitke vode, vizualiziraju problem nedostatka pitke vode promovirajući njezinu racionalnu upotrebu. Dizajn je korišten kao nosilac ideja socijalne osviještenosti, kao posrednik između proizvodnje i konzumacije. "Željela sam kroz suptilne intervencije skrenuti pozornost na vrijednost vode", kaže dizajnerica Fabrio, čiji je

projekt na biennialnoj izložbi dizajna Bio 19 2004. u Ljubljani nagrađen Good Design Project Awardom, a sudjelovao je i na izložbama "MEDESIGN: Forms of the Mediterranean" u Genovi, na Salonu mladih 2004., "Waddenkunstprijs" u Harlingenu u Nizozemskoj, Izložbi dizajna 03 u Zagrebu i "Acqua" u sklopu Salone del mobile u Milanu 2003. godine. Svjetiljka "Svijetle niti" dizajnirana je od čipke u suradnji sa Sanjom Čirjak u sklopu natjecanja za projekt hrvatskog suvenira, a predstavljena je i na izložbi "Est Est Est" u sklopu sajma Promosedia u Udinama. Na Studiju dizajna, gdje već godinu dana radi kao asistent na katedri za projektiranje, zauzima se za promicanje konceptualnog dizajna. U suradnji s Hrvatskim dizajn centrom u lipnju 2004. vodila je dvojtjednu studentsku radionicu RE-invented FUNctionality s ciljem poticanja svijesti među studentima o odgovornom pristupu prema dizajnu. Zadatak je bio da se upotrebom iskorištenog proizvoda u novom kontekstu stvori nova funkcionalna vrijednost i na taj način produži njegov "životni vijek". Njen projekt Waterclock upravo je ušao u uži krug natjecanja designbooma Rethink & Recycle, na koji se prijavilo čak 2500 dizajnera. e-mail: iva@ivanafabrio.net, www.ivanafabrio.net