

Hrvatski namještaj i dalje bez dizajna

Hrvatski dizajneri svoj kruh ipak neće zaraditi u hrvatskoj drvnoj industriji. Dakle, propao je pompozno najavljivan projekt implementacije hrvatskog dizajna u drvnu industriju, koji je u organizaciji Hrvatskog dizajnerskog centra započeo prošle godine. - Razlog je neinteres i nemar Ministarstva poljoprivrede, vodnog gospodarstva i šumarstva, koje je u nekoliko navrata na javnim skupovima obećalo financiranje nastavka ovog projekta, koji je trebao potrajati pet godina - doznajemo od direktorice HDC-a Tatjane Jallard. Ona, naime, pojašnjava da je spomenuto Ministarstvo obavijestilo Hrvatsko dizajnersko društvo da zbog ograničenih financijskih sredstava, a velikog broja pristiglih zahtjeva, nije odobrilo financijsku pomoć za projekt radionice za proizvođače i dizajnere, a s temom usklađivanja projektnog zadatka za nastavak projekta »Dizajn za održivi razvoj«, kao ni za nastup na sajmu Ambianta 2005. godinu. Taj je projekt prošle godine prihvatila i Vlada RH, no ove je godine ipak odustala, uz obrazloženje nedostatka financijskih sredstava. Podsjetimo da je projekt »Dizajn za održivi razvoj« pokrenut zbog nepostojeće profesionalne suradnje između proizvođača namještaja i dizajnera, suradnje nužne za stvaranje konkurentnog hrvatskog proizvoda za strogo i zahtjevno europsko tržište. Plan je bio provoditi taj projekt minimalno pet godina, kako bi se usavršila suradnja drvne industrije s dizajnerima.

- Svima je poznata činjenica da je Hrvatska bogata cijenjenom drvnom masom, koju većinom izvozimo kao primarni proizvod, da bi se, na koncu, uvozila u obliku finalnog, inozemnog proizvoda, koji se potom s puno većom dodatnom vrijednošću zbog dizajna prodaje po visokim cijenama. Žalosno je

što neki od hrvatskih dizajnera oblikuju namještaj za talijanske i njemačke proizvođače, jer ih hrvatski proizvođači ne žele angažirati. Apсурdno je da se uz tako velik broj proizvođača namještaja i visokobrazovanih hrvatskih dizajnera dizajn u Hrvatskoj ne proglasi nacionalnim prioritetom. Žalosno je da Hrvatska ne potiče upotrebu dizajna pri stvaranju novih proizvoda i usluga, i to ne samo u sektoru namještaja, već i u cjelokupnom poduzetništvu - žali se Tatjana Jallard. Ona tvrdi da je Hrvatski dizajnerski centar jedinstveni primjer dizajn centra u svijetu, s obzirom na to da je osnovan od dizajnerske struke, a ne, kao u većini američkih i europskih zemalja, od vlade i najjačih nacionalnih kompanija. - To dovoljno govori o niskoj svijesti Hrvatske o dobrobitima dizajna, kao jednog od ključnih strateških alata za povećanje konkurentnosti i dodane vrijednosti. Nakon gotovo godine dana od osnivanja HDC-a, ni jedno ključno ministarstvo, a ni sam Vladin ured nije odgovorio na predloženi projekt HDC-a. Jedino nam je Ministarstvo kulture dodijelilo 20 tisuća kuna za publikacije, što je vrlo značajan pomak u odnosu na ostale državne urede kojima je razvoj nacionalne ekonomije i potrebnih znanja primarna misija. Vlada ne želi slušati o dizajnu koji se koristi kao strateško oružje u utakmici konkurentnosti, niti je itko ikada Hrvatsko dizajnersko društvo, kao krovnu strukovnu udrugu, konzultiralo po bilo kojem pitanju dizajna - tvrdi Jallard, te zaključuje da odbijanjem suradnje s krovnim institucijama dizajna, težnja hrvatskog gospodarstva za napretkom postaje iluzorna.

B. SAVIĆ