

## ambienta 2004



Slogov izložbeni prostor projektirala je Violeta Beljić, a dizajn stolica Slog model 0.93 potpisuje Vladimir Indić Susanj

# SNAŽNI POMACI

Došao je kraj podcjenjivanju estetskih mjerila hrvatskih kupaca i domaći su proizvođači namještaja shvatili da je zadnji trenutak da promijene navike i prihvate suvremene trendove

TEKST HELENA ŠTAHAN FOTO DRAŽEN KOKORIĆ

**S**ve veća i bolja, Ambiena je i ove godine potukla svoje rekorde. Međunarodni sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije održao se već 31. put, a ove je godine na 40.000 četvornih metara u 11 paviljona svoje proizvode izložio čak 641 izlagač. Uz svakodnevne nagradne igre i prateće izložbe, poput Međunarodnog sajma umjetnina, Zagreb Art Fairs, izložbe keramike "Trofejnih pehara" i izložbe radova Hrvatskoga dizajnerskog društva, 271 hrvatski i 370 stranih izlagača iz 28 zemalja svijeta privukli su više od 50.000 posjetitelja.

Što je u trendu, teško je reći jer je Ambiena 2004. pružila raskošan, ali i prilično kaotičan (ne)pregled opreme za unutarnje uređenje. Ipak, zbog rastućih apetita i kriterija kupaca koji dobro znaju što žele, a to svakako nije robustan, dekorativno ukrašen namještaj, hrvatski proizvođači namještaja, ili barem neki od njih, nisu imali drugog izbora nego prilagoditi se. Shvatili su da je došao kraj podcjenjivanju estetskih mjerila hrvatskih kupaca i da je zadnji čas da promijene stare navike i običaje i prihvate suvremene trendove ili, još bolje, da se nametnu vlastitim stilom i stavom, pa se tako na Sajmu moglo naići na nekoliko ugodnih iznenađenja. Jedno od njih bio je izložbeni prostor Trokuta, drvne industrije iz

Novske, koji je dokazao da tradicija i suvremeni dizajn mogu ići idu ruku pod ruku. Mladi dizajner Neven Kovačić, koji je pozornost javnosti već privukao ekološki promišljenim policama od kartona Re-store, ove je godine prvi put surađivao s Trokutom. Kolekcija za stanovanje 100/0 hrast pametno slijedi potrebe korisnika koji bira S, M, L ili XL veličinu, već prema tome koja odgovara njegovim potrebama i površini prostora kojim raspolaže. Prirodni materijali, jednostavnost, trajnost i kvaliteta osnovne su odlike kojima se težilo pa primarnu konstrukciju od hrastovine upotpunjuju metal, kamen, pamuk i staklo. "Reakcijama posjetitelja na Ambieni više sam nego zadovoljan. Ljudi vole prirodno drvo, toplinu i jednostavnu estetiku neopterećenu dekoracijom", kaže dizajner Neven Kovačić.

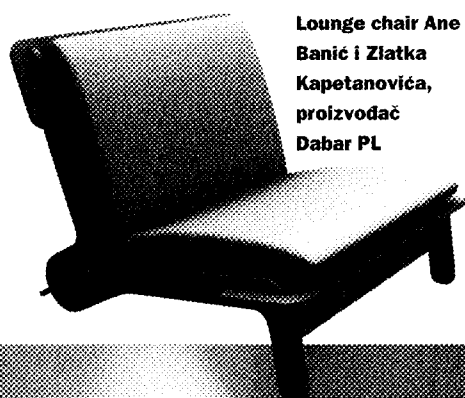
Prodot ekološkog razmišljanja u dom kao odraz životne filozofije slijedi i velikogorička tvrtka Lapibus, koja je predstavila svoj ekoprojekt "Zdravi dom". U proizvodnji namještaja izbjegavaju predevine poput iverala i MDF-a koristeći isključivo masivno drvo i panel ploče zaštićene samo prirodnim bojama, uljima i voskovima.

Prošlogodišnje iznenađenje, dakovačko-nizozemska drvna industrija Geli i dalje slijedi smjernice robustnog i teškog namještaja od tradicional-

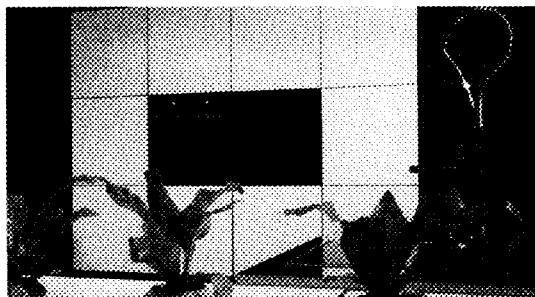


Postav izložbenog prostora Hrvatskog dizajnerskog društva osmislio je Numen

## ambienta 2004



**Lounge chair Ane Banić i Zlatka Kapetanovića, proizvođač Dabar PL**



**Lijevo: Kuhinje dakovačke Ancone slijede trendovske kombinacije boja i materijala**

**Dođe: Naslonjač oštrih bridova iz kolekcije Box Office dizajnerice Ivane Peko, proizvođač Jadran**

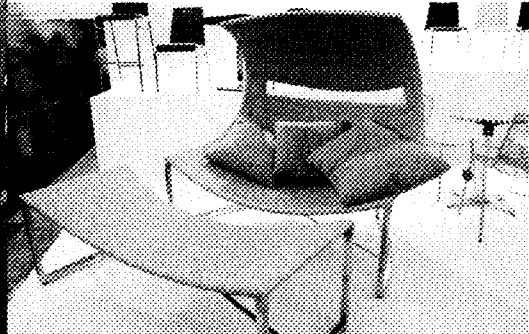
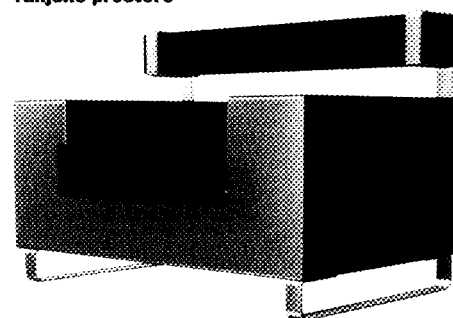
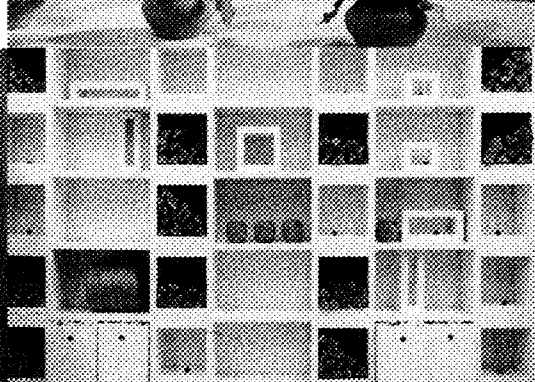
**Sasvim dolje: Jajoliki naslonjač Alveo od sintetičkog pletiva tvrtke Kontura Nova prikladan je i za vanjske prostore**



**Gore: Masivnu drvenu komodu tvrtke Geli dizajnirao je Peter van Dongen**

**Gore sredina: Fractals, modularna polica Svjetlane Despot za FinvestCorp nagrađena je nagradom "Mobil Optimum 2004"**

**Desno: Kuhinju od masivne hrastovine dizajnirao je Neven Kovačić za Trokut**



nog materijala - masivnog drva čije se čiste linije savršeno uklapaju u suvremene interijere. Trend izbijenog drva njihovih dominantnih komada ove godine nadomještaju topliji i zagastiji tonovi izrazito vidljive strukture drveta. Dakovo je očito plodno tlo drvne industrije jer ove su godine, osim Geli, pozornost posjetitelja privukle i kuhinje dakovačkog proizvođača Ancone. Trendovski rukopis arhitekta Skladane Šepić i dizajnerskog tima koji se igra kombinacijama kontrastnog tamnog wengča i sjajno lakiranih ploha u jarko crvenoj boji, ili pak smirenijim tonovima boje slonovače i smeđe, u rangu je svake razviku talijanske kuhinje.

Dopadljiva kuhinja s uzorkom dalmatinera tvrtke Duplić&Duplić dovitljivo ugada ukusu široke publike. Duhovita dosjetka, to više znate li da tkaninu na vratima po volji možete mijenjati. Nove, vesele i neopterećene kritičkim sudovima zakletih minimalista, njihove simpatične kuhinje s tkaninom ili staklom u boji stvaraju topli dom, baš kao i Kreativine sitnice koje stavljaju točku na "i" udobnom obiteljskom gnijezdu. Za detalje poput zastora, stolnjaka, jastuka i svjetiljki rijetko preostane vremena i volje, zato su tu kreativke iz Kreativne koje na poziv dolaze na lice mjesta i pronalaze originalna rješenja za svaki stan.

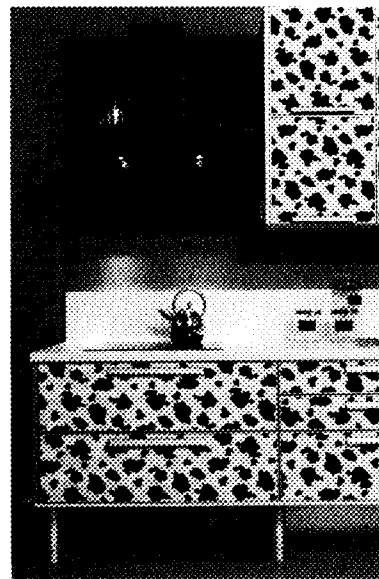
Ugodno iznenađenje ove Ambiente znatno je osuvremenjena ponuda tvrtke FinvestCorp, čija je modularna polica Fractals arhitekta Svjetlane Despot i dizajnerskog tima Data decor svojim mnogim mogućnostima slaganja zasluženo osvo-

jila priznanje Mobil Optimum. Otvorena ili zatvorena vratašcima te modularne širine i visine, ona ima tisuću lica. "Mijenja se poput žene koju presvlačimo", kaže Svjetlana Despot. I Finvestove sjedeće garniture Kvant s pernatim jastucima nude sistem slaganja koji se prilagođava potrebi kupaca, kao i velike taburee prikladne za stvaranje suvremenog životnog prostora.

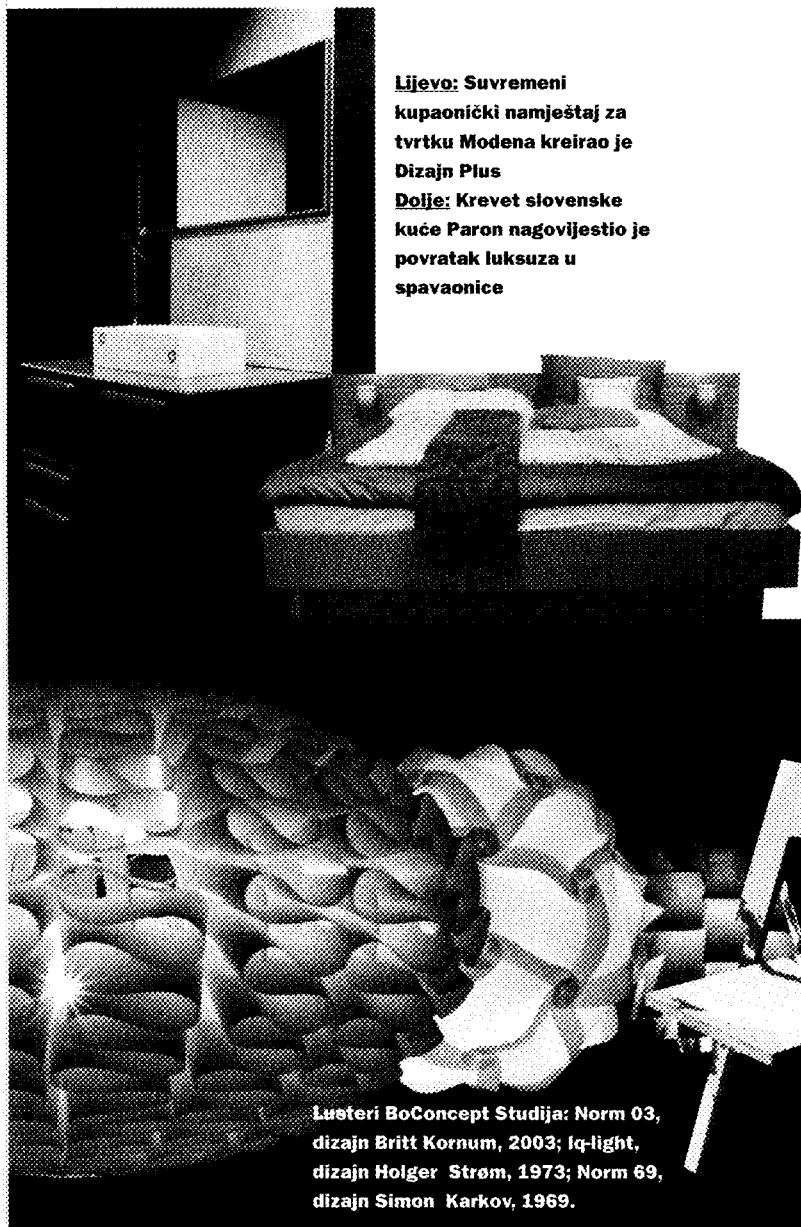
Naslonjač oštrih bridova iz kolekcije Box dizajnerice Ivane Peko pažnju je plijenio na izložbenom prostoru Jadrana, kao i onog Hrvatskog centra za održivi razvoj, no gdje su ostali domaći proizvođači tapeciranog namještaja? Proizvođača Exportdrva je zamrla, pa je najatraktivniji izložbeni prostor u posljednje dvije godine Ambiente ovaj put izostao. Numenova Modula više nema. Tapecirano je pokušstvo očito slabija točka hrvatskih proizvođača namještaja, no tu su zato Slovenci. Tvrtka Klun zanimljivim je naslonjačima organskih oblika privukla pažnju posjetitelja, a njihov je Puzzle sistem za sjedenje dizajnera Roberta Kluna bio zapažen i ove jeseni na BIO 19. Međunarodnom biennalu dizajna u Ljubljani.

Da slovenska kuhinja ponekad prija hrvatskom nepcu dokazali su zamamni mirisi na izložbenom prostoru Gorenja koji svake godine na licu mjesta prezentira što se sve može pripremiti u njihovim kuhinjama. Novitetima u Gorenju nikad kraja, no novost koja će zaista oduševiti svakog ljubitelja dobre kapljice je posebno spremište vina. Specijalizirani hladnjak ne vibrira poput običnog pa ne dolazi do miješanja taloga u probranom >

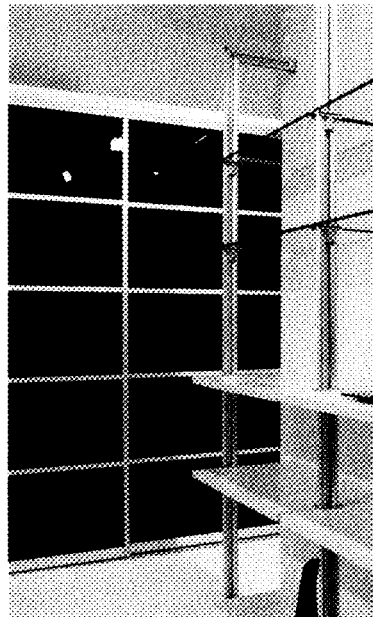
**Duplić&Duplić odjenuli su kuhinju u tkaninu s uzorkom dalmatinera**



## ambienta 2004



**Lijevo: Suvremeni kupaonički namještaj za tvrtku Modena kreirao je Dizajn Plus**  
**Dolje: Krevet slovenske kuće Paron nagovijestio je povratak luksuza u spavaonice**

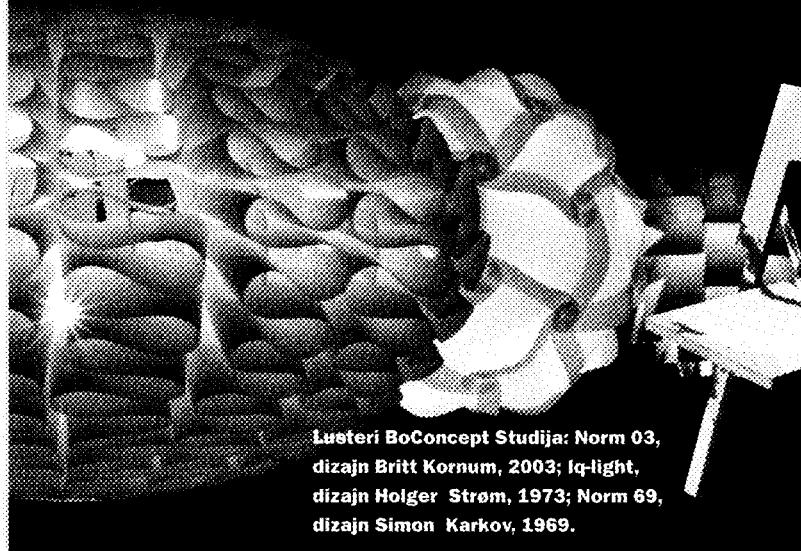


**Gore: Sofisticirana elegancija crnog reflektirajućeg stakla ugradbenog ormara tvrtke Akron**



**Gore desno: Interaktivne keramičke pločice-sliders: Tena Letica, Korina Hrnčir, Antonio Šunjerga**

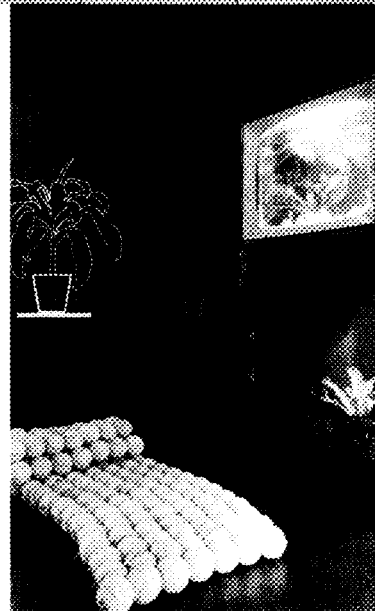
**Desno: Akvarij u "Reality TV" Karoline Borković i ležaljka od teniskih loptica Korine Hrnčir**



**Lueteri BoConcept Studija: Norm 03, dizajn Britt Kornum, 2003; Iq-light, dizajn Holger Strøm, 1973; Norm 69, dizajn Simon Karkov, 1969.**



**Stolac ili stola? - Flat, dizajn Filip Gordon Frank, proizvođač Dabar PL**



> buteljama, kroz zatamnjena stakla ni tračak svjetlosti ne može utjecati na kvalitetu vina, no najvažnije od svega: mogućnost podešavanja vlažnosti na 80 posto pruža uvjete identične pravom vinskom podrumu.

Akronov se izložbeni prostor istaknuo neupadljivom elegancijom, a njihovi ugradbeni ormari s vratima od crnog stakla savršeno odgovara današnjim trendovima u kojima se osjeća potreba za daškom prigušenog luksuza.

Danski BoConcept Ambientom je najavio svoj dolazak u Hrvatsku otvorivši samo nekoliko dana nakon sajma BoConcept Studio u Ilici. Uz namještaj minimalističkih linija, najzanimljiviji izlošci njihova izložbenog prostora bila su rasvjetna tijela, od replika dizajna iz 60-ih do današnjih dana, što je posljednje sezone novi hit u opremanju interijera.

Sitan, ali dinamičan najkraći je opis Slogove prezentacije i minijaturnog izložbenog prostora koji je značajki spretno iskoristila arhitektica Violeta Beljić. Stolci jarkih boja svojim oblikom i snažnim koloritom na licu mjesta dokazali su kako utječu na svaki interijer u kojem se nađu, dajući mu osobit i razigran duh, gotovo poput Air

stolca Jaspersa Morissona. Ove hrvatske, Slogove, nije dizajnirao slavni Jasper, nego Vladimir Indić Sušan, stvorivši poseban ergonomski sustav kuglica međusobno povezanih pletivom.

Dizajn Plus, skupina dizajnera čiji je prošlogodišnji izložbeni prostor za tvrtku L. panel bio jedan od najzapaženijih, ove je godine slijedio provjeren koncept te su za tvrtku Modena projektirali zatamnjen prostor u kojem su talijanske keramičke i porculanske pločice i kupaonički namještaj posebno došli do izražaja.

Najuspješniji debi Ambiente, ujedno i najzadržajniji, bio je nastup Hrvatskog dizajn centra, koji je osnovalo Hrvatsko dizajnersko društvo s ciljem da ostvari projekt "Dizajn za održivi razvoj" i potakne dugoročnu suradnju domaćih proizvođača i dizajnera. Selekciju radova vršio je jedan od najutjecajnijih finskih dizajnera Yrjö Kukkapuro koji je odabrao 20 idejnih rješenja, a prikazana je nekolicina onih za koje su proizvođači pokazali interes, poput Numenova stola, stolca Filipa Gordona Franka, fotelje Ivane Peko, naslonjača Zlatka Kapetanovića i ostalih. "U Hrvatskoj postoji neiskorišteni dizajnerski potencijal

od gotovo 150 dizajnera obrazovanih tijekom jednog desetljeća postojanja studija dizajna, a oni se uglavnom bave svime osim dizajnom. Cilj je vratiti ih u struku i konjunito promijeniti razmišljanje proizvođača koji još ne shvaćaju nužnost dizajna" kaže Tatjana Jallard, dizajn menadžer hrvatskog dizajnerskog društva. "Misija ovog projekta je dugoročno poticanje upotrebe dizajna i stvaranje prepoznatljivog branda hrvatskog namještaja", kaže Jallard.

S druge strane štanda - sasvim drugo lice. Studenti Studija za dizajn pokazali su kako razmišljaju oni koje jedva postojeća suradnja proizvođača i dizajnera još ne brine. Svojim alternativnim rješenjima - proizvodom dvotjedne radionice pod vodstvom Ivane Fabrio u sklopu projekta Hrvatskog dizajnerskog društva i Centra za održivi razvoj, naprosto su oduševili sve. Interaktivne keramičke pločice Tene Letice, Korine Hrnčir i Antonija Šunjerge te neiscrpna kreativnost Nine Bačun i Ivana Veljače, kao i čitave grupe budućih dizajnera obećavajući su za budućnost hrvatskog dizajna, no hoće li to shvatiti i znati iskoristiti domaći proizvođači namještaja? □