

PROJEKTI – U Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva predstavljani dizajnerski radovi pristigli na natječaj

ODABRANIH DVADESET

Finski dizajner Yrjö Kukkapuro odabrao je 20 idejnih dizajnerskih rješenja prvog projekta hrvatskog dizajna za domaću drvenu industriju čiji će prototipovi biti predstavljeni na jesenskoj Ambienti

ZAGREB – Hrvatski dizajn na svjetskom tržištu više neće biti samo utopija proizvođača i dizajnera. Stoljećima se hrvatsko drvo izvozi u strane zemlje gdje ga potom obrađuju i dizajniraju, te uvoze natrag u Hrvatsku kao »talijanski« ili »njemački« dizajn. Skupina entuzijasta okupljena oko Borisa Ljubičića (Hrvatsko dizajnersko društvo) i Tatjane Jallard (Dizajn centar) odlučila je tomu stati na kraj.

U Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva u utorak su Tatjana Jallard i državni tajnik za drvenu industriju Josip Bartolčić predstavili rezultate prvoga implementacijskog projekta dizajna u domaću industriju. Javnom pozivu prije dva mjeseca za stvaranje prepoznatljiva hrvatskog namještaja odzvao se niz produkt dizajnera, čija je djela pregledao eminentni finski dizajner Yrjö Kukkapuro, odabравši dvadeset radova što su zadovoljili smjer-

nice projekta. Podsjetimo, namjera novoosnovanog Dizajn centra i Drvne industrije Rijeka bilo je stvaranje domaćeg namještaja koji bi bio konkurentan na svjetskom tržištu.

Odabrane radove (police, krevete, stolice) dizajnirali su Ivana Peko, Vladimir Madunić, Sanja Horvat, Filip Gordon Frank, Dino Krpan, Neven Kovačić, Gordana Golik, Ksenija Jurinec, Nikola

Radeljković, Sven Jonke, Dinko Tolić, Irena Stuparić Lugarić, Ana Banić, Zlatko Kapetanović, Tvrtko Kapetanović, Ivana Reić, Lidija i Zoran Boševski i Nina Bačun. Njihova će djela biti predstavljena hrvatskim proizvođačima namještaja, zainteresiranim za njihovu daljnju serijsku proizvodnju i prodaju.

Do sada se 15 proizvođača javilo na poziv, među ostalim tvrtke »Spačva«, »Slavonija«,

»Čazma«, »Finvest« i »Drvo-plast«. Oni koji prihvate ponudena rješenja, prijeći će na drugu fazu projekta – to jest izradu prototipova koji će biti predstavljeni na ovogodišnjoj »Ambienti«, na kojoj će sudjelovati domaći i strani trgovci namještajem.

Štoviše, za vrijeme »Ambiente« na jesen održat će se stručni skup u kojem će sudjelovati dizajneri, proizvođači i trgovci koji će razmotriti ovogodišnje rezultate, te prijeći na treću fazu projekta – uspostavljanje distribucijske mreže.

Ostvaranjem ovoga projekta, kako je istaknuo Josip Bartolčić, trebalo bi se popraviti stanje hrvatske drvene industrije. Štoviše, odredit će se trendovi kojima će se razvijati razbijena hrvatska drvena industrija, koja bi se udruživanjem ne samo zaštitila, već i jednog dana na svjetskom tržištu mogla nastupati jedinstveno.

M. T.

Hrvatski proizvod: Bit će predstavljen na Ambienti

