

PROJEKTI – Osniva se Dizajn centar koji bi trebao povezati hrvatski dizajn s industrijom

JAVNI POZIV HRVATSKIM DIZAJNERIMA

Pozivaju se svi dizajneri i arhitekti na oblikovanje primjenjivih rješenja koja bi trebala biti uključena u proizvodne pogone Republike Hrvatske radi stvaranja hrvatskoga namještaja / Unatrag 50 godina Hrvatska je izvozila drvo za druge, došlo je vrijeme da se vlastita pamet uključi u dizajn

ZAGREB, 12. svibnja – Da za dizajn – pobjednički kliče Boris Ljubičić koji uz vrhunsku ekipu mladih dizajnerica kreće u ofenzivu! U Hrvatskom kulturnom klubu predstavljen je nov Dizajn centar koji će se baviti željno očekivanim povezivanjem dizajnera s hrvatskom industrijom. Štoviše, u Ministarstvu kulture 17. svibnja susrest će se gospodarstvenici s dizajnerima, čime će se napokon omogućiti spoj domaćega oblikovanja i proizvodnje, na što Hrvatska čeka već desetljećima.

Dizajn centar u fazi je ozakonjenja, objašnjava Ljubičić, a cilj mu je, u skladu s krilaticom »Pokrenimo Hrvatsku«, stvaranje hrvatskoga dizajna koji će naći svoje mjesto s proizvodima konkurentnima na svjetskome tržištu.

Ravnateljica novog Dizajn centra je Tatjana Jallard, dizajn menadžer Hrvatskoga društva dizajnera, koja ističe: »Dizajn centar i Centar za promicanje i razvoj drvne industrije Rijeka, u suradnji s Hrvatskim dizajnerskim društvom, Studijem dizajna, Šumarskim fakultetom i Ambientom poziva sve dizajnere i arhitekta na projektiranje prijedloga oblikovanja primjenjivih rješenja koja bi trebala biti uključena u trenutne proizvodne potencijale RH.«

Kako je, pak objasnila Andrea Hercog, projekt menadžerica prvoga implementacijskog projekta Dizajn cen-

tra, Hrvatska ima sve preduvjete za razvoj vlastite industrije namještaja. Stoga su u DC-u osmislili projekt kojim je zadaća dvostruka: oblikovati dijelove opreme za stan i oblikovati dijelove opreme turističkih zdanja.

Pozvani su svi hrvatski dizajneri na sudjelovanje u ovome projektu, a mogu se prijaviti za kategoriju A (stan) i B (hoteli). Rješenja bi se trebala odlikovati sljedećim svojstvima – inovativnošću koncepcije, novom tipologijom, racionalnim korištenjem materijala, upotrebom postojećih tehnologija, jasno određenom konstrukcijom i funkcijom predmeta.

Kako je kazao Ivica Grbac, profesor na Fakultetu šumarstva i drvne industrije, »unatrag 50 godina Hrvatska je izvozila drvo za druge – došlo je vrijeme da se vlasti-

ta pamet uključi u dizajn«. Istaknuo je vrijednost Ambiente – »našeg malog Kölna«. Ključno je da ova Vlada prepozna taj neiskorišteni resurs, zaključio je profesor.

Mlada Ivana Fabio, voditeljica radionice na Studiju dizajna, rekla je kako je na fakultetu već pokrenuta radionica u kojoj studenti izrađuju produkt dizajn za industriju, a radovi će biti i predstavljeni javnosti. Veliko zadovoljstvo što se drvna industrija uključuje u projekt izrazio je Marijan Kavrán, direktor Centra za promicanje i razvoj drvne industrije Rijeka, koji će biti posrednik između dizajnera i tržišta.

»Vrijeme je da postanemo velesila u dizajnu kao Finska« – zaključio je Boris Ljubičić.

Marina Tenžera



Konačno povezivanje hrvatskog dizajna i industrije: Boris Ljubičić