

U PROGRAMIMA VIJEĆA ZA KONKURENTNOST BIT ĆE UKLJUČEN I DIZAJN

# Uporabom dizajna u poslovanju raste dobit i vrijednost dionica

Dizajn centar počeo s projektom implementacije dizajna u drvnoj industriji

Piše Ružica Ilak

Sa samo jedan posto povećanih ulaganja za dizajn, hrvatska prerađivačka industrija mogla bi povisiti dodatnu dobit prije oporezivanja za 1,1 milijardi kuna, s dosadašnjih 110 milijardi kuna ukupnih prihoda.

Pretpostavke su to Hrvatskog dizajnerskog društva i Dizajn centra u osnivanju, na osnovi financijskih rezultata industrije u 2002. godini, i to u povodu inicijative Implementacijskog projekta dizajna u drvnoj industri-

ji u suradnji s Drvnim razvojnim centrom iz Rijeke.

Na primjeru drvene industrije Hrvatski dizajn centar započeo je s uspostavljanjem mehanizma suradnje dizajnera profesionalaca i industrije, kako bi poveća-

li konkurentnost hrvatskih proizvoda i izvoz.

## Važnost dizajna

Jedan od prvih uspješnih koraka inicijatora bilo je uvažavanje njihovih argumenata i ciljeva u Vijeću za konkurentnost koje je, iako nije prepoznalo važnost dizajna tijekom stvaranja 55 preporuka, najavilo kako će dizajn naći mjesto u programima na osnovi od Vlade

usvojenih preporuka - kaže direktorica Dizajn centra Tatjana Jallard.

- Dizajn u Velikoj Britaniji prepoznat je kao strateški alat razvoja još 1944. godine kada je Vlada osnovala Centar za industrijski dizajn tako da posljednjih godina kreativna industrija, kojoj pripada i dizajn, sudjeluje s više od osam posto u BDP-u gospodarstva i ima godišnji rast izvoza 15 posto. Čak i toliki napredak nije dovoljan da se uvrsti na vrh ljestvice indeksa kreativne klase pokraj Švedske, SAD-a, Finske ili Nizozemske - objašnjava T. Jallard i napominje kako u Finskoj nastavljaju s programima implementacije dizajna te im je cilj da do 2005., među ostalim, 50 posto finskih tvrtki koristi profesionalne usluge dizajna, 30 posto njih uključuje dizajn u strateške odluke, a 10 posto fin-

skih poduzeća sa snažnim dizajnom postane djelatvorno na međunarodnom tržištu.

Britanska istraživanja pokazala su kako integrirani dizajn u poslovanju pomaže u povećanju profita i smanjenju troškova, dok je Design Council prije nekoliko mjeseci izašao s istraživanjem vrijednosti dionica uspoređujući indekse FTSE 100 i FTSE All share s tvrtkama svrstanim u design portfolio i emerging portfolio, raspoređenih na osnovi osvojenih međunarodnih dizajn nagrada. Vrijednost dionica efektivnih korisnika dizajna - poput Brititsh Airwaysa, Vodafonea, Rolls-Roycea - povećala se za 200 posto u desetogodišnjem razdoblju,

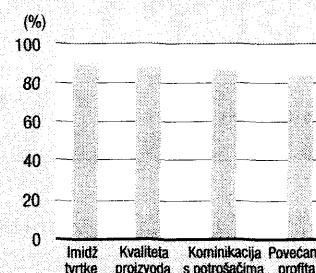
## Dizajn u Hrvatskoj

U Hrvatskoj se pak svijest o važnosti dizajna

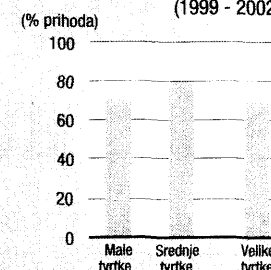
probudila, zasad, među nekolicinom proizvođača iz drvene industrije, trgovinama namještajem, ali i pojedinim županijskim središtima, no cilj je HDC-a napraviti slične implementacijske projekte i za ostale grane industrije. Ipak, za stvaranje insititucije kao koordinatora za implementaciju i promicanje dizajna bit će, među ostalim, nužna potpora Vlade i sponzora te stvaranje dizajn klastera. Da Hrvatska među dizajnerima "konja za trku" ima, potvrđuje i svjetski izvještaj o vodećim zemljama i kreativnim agencijama u dizajnu po broju osvojenih nagrada - "Young guns report" smješta Hrvatsku na sedmo mjesto te rad hrvatskih produkt dizajnera s primjerice najvećim talijanskim i njemačkim proizvođačima namještaja.

## Utjecaj dizajna na poslovanje tvrtki u V. Britaniji

Kako je dizajn unaprijedio poslovanje tvrtki:



Utjecaj dizajna na razvoj: (1999 - 2002.)



\* Istraživanje u 450 tvrtki koje koriste dizajn Design Councila  
Izvor: Dizajn centar